

Mag ik u even voorstellen...

Geachte <naam relatie>,



is de naam. De naam van een jong tijdschrift dat ambieert het lijfblad te worden van internationaal opererend Nederland. Het blad van en voor landgenoten die internationaal werken, wonen of zakendoen. Voor mensen zoals u dus.

Ambitie, dat weet u, is 'iets' dat ABN AMRO na aan het hart ligt. Het is maar een woord, ambitie, maar voor ons straalt dat ene woord kracht uit, staat het voor de *drive* de wereld te willen veroveren en ademt het de sfeer van spierballen en mouwen die worden opgestroopt. Herkent u dat?

Vast en zeker, durf ik te stellen, want juist grensoverschrijdend ondernemen vereist lef, passie en gedrevenheid (lees: ambitie). En die ondernemersgeest resulteert vaak in fraaie successen; maar ook tegenslagen, teleurstellingen en grove missers kleuren mede ondernemerspalet. Over die verschillende kanten van de internationale medaille verhaalt *Global Dutch*. Over de drang tot succes, het creëren en benutten van kansen, het calculeren van risico's en het maken van keuzes. Maar ook over het leren van fouten. Zo'n blad wil Global Dutch zijn.

Voor ons ambitieus genoeg om u het ter kennismaking het eerste 2004-nummer van *Global Dutch* aan te bieden. Om eens te ervaren hoe *Global Dutch* de essentie van internationaal ondernemen tracht te vatten; u zult zich daar ongetwijfeld in herkennen. Maar ook om u nogmaals te laten weten dat ABN AMRO bij uitstek de bank is voor internationale ondernemers, die u - hier en in het buitenland - als geen ander terzijde staat.

Global Dutch is een magazine dat vier keer per jaar verschijnt. Vanaf het volgende nummer, waarin onder meer een *special* over Duitsland, nog internationaler: in het Engels! Ik wens u veel leesplezier.

Met vriendelijke groet,
ABN AMRO Bank N.V.

Drs. J. de Ruiter
Directeur Zakelijke Relaties

P.S.: voor internationale vragen kunt u natuurlijk te allen tijde contact opnemen met uw accountmanager. Die kan het internationale netwerk van ABN AMRO voor ú laten werken.