



De kracht van Diversiteit

Contrast bestaat nu 12½ jaar! Allerlei speciale activiteiten!

Een uitgave van Van Gennepe BV te Amsterdam

| | |
|----------------------|--|
| Redactioneel | Contrast is een journalistiek opinietijdschrift dat zich richt op de overeenkomsten tussen de diverse culturen en de dubbele identiteit als een gegeven beschouwt. Contrast verschaft inside informatie over de achtergronden, culturen, trends en ontwikkelingen binnen de diverse groepen allochtonen in de Nederlandse samenleving. Informatie die van dienst kan zijn bij de diverse overheidssectoren, het bedrijfsleven of bij het aanscherpen van de eigen mening. Met een verschijningsfrequentie van twaalf keer per jaar brengt Contrast nieuws over actuele ontwikkelingen, achtergrondreportages, essays, human interest, kunst & cultuur en biedt het een platform voor discussies over identiteit binnen de diverse allochtone gemeenschappen. |
| Doelgroep | Specialisten op het gebied van de Diversiteit en andere geïnteresseerden. Opleidingsniveau: mbo+/hbo- en universitair opgeleiden. Leeftijd 20-40 jaar. Voor specials ook vmbo-mbo-havo-vwo-niveau. Contrastlezers hebben weliswaar een zeer diverse culturele achtergrond, maar hebben ook veel gemeen. De Contrastlezer is zelfbewust, nieuwsgierig, intelligent, maatschappelijk bewust en vanuit huis of werk verbonden met vraagstukken over integratie en emancipatie. |
| Positionering | Contrast is een journalistiek tijdschrift dat voorziet in de groeiende behoefte van minderheden om hun eigen stem met een eigen geluid in de media te horen en laten horen en in de behoefte van andere geïnteresseerden aan inside informatie over achtergronden en ontwikkelingen binnen en tussen diverse culturen. Contrast is gepositioneerd als opiniërend special interestblad voor personen of bedrijven betrokken bij de multiculturele samenleving. |
| Opgericht in | 1994 |
| Oplage | Meer dan 10.000 exemplaren |
| Bereik | Meer dan 35.000 mensen uit de doelgroep. Voor specials meer dan 150.000 mensen. |
| Frequentie | 2 maal per maand. |
| Dag van verschijning | 2 ^e en 4 ^e donderdag van de maand |
| Verspreiding | Naast verspreiding onder abonnees wordt Contrast door heel Nederland gedistribueerd via kiosken en speciaalzaken (onder andere Ako en Bruna). De marketing en promotie is afgestemd op de specifieke doelgroep, o.a. promotionele activiteiten (free samples, direct-mailacties, mailings, events, congressen) voor allochtone studentenverenigingen, vrouwenorganisaties, zelforganisaties, allochtone ondernemers en bedrijven en adviseurs actief op het gebied van diversiteit en intercultureel management. Voorts een aantal keer per jaar volumeverhogende consumentenactiviteiten (on-pack premiums, price-offs) en instore-promoties. |
| Site van Contrast | www.contrastmagazine.nl |
| Bladspiegel | 225x297mm2 (bxh) |
| Algemeen | De meest recente informatie treft u aan op www.mediagroep-ab.nl/Contrast.php |

Afmetingen

| Zetspiegel | staand | liggend | aflopend |
|------------|-----------|------------|---------------|
| 1/1 pagina | 205 x 277 | - | 225x297(+5mm) |
| 1/2 pagina | 100 x 277 | 205 x 136 | - |
| 1/4 pagina | 100 x 136 | - | - |
| 1/8 pagina | - | 100 x 65,5 | - |

Tarieven (Prijzen in Euro's excl. 19% BTW)

| formaat | 1x | 6x | 12x |
|------------|--------|--------|--------|
| 1/1 pagina | 4175,- | 3757,- | 3569,- |
| 1/2 pagina | 2255,- | 2029,- | 1916,- |
| 1/4 pagina | 1187,- | 1068,- | 1008,- |
| 1/8 pagina | 625,- | 562,- | 531,- |

Afwijkende formaten na overleg.

Wij berekenen dan een tarief van Euro 2,70 per mm per kolom van 40 mm (Incl 2mm witmarge)

Ten behoeve van de rijksoverheid hebben wij met de OMD/RVD prijsafspraken gemaakt. Bel ons voor informatie.

Diverse kosten

Technische kosten: kosten (litho- of zetkosten), veroorzaakt door levering van niet gereed advertentiemateriaal worden doorberekend

Toeslagen

| kleurtoeslag (full colour) | | | |
|---------------------------------------|------------|---------------|------------|
| 1/1 pagina | 1/2 pagina | 1/4 pagina | 1/8 pagina |
| 500,- | 275,- | 150,- | 75,- |
| voorpagina (VP) | | niet mogelijk | |
| pagina 2/3 (BVP) | | 1,5 x tarief | |
| achterpagina (AP) | | 2 x tarief | |
| binnenzijde achterpagina (BAP) | | 1,5 x tarief | |
| hartpagina's (HP) | | 1,5 x tarief | |
| plaatsing op redactionele pagina (IM) | | 2 x tarief | |
| Speciale plaats | | 20% | |

Kortingen

Erkende reclamebureaus ontvangen een korting van 15%

Technische gegevens

| Drukprocedé: | Binnenwerk | Omslag |
|-----------------|---|----------------|
| heatset rotatie | | offset |
| Papiersoort: | 80 grs.gallery one silk 200 grs.houtvrij mc mat | |
| Raster: | 60 lpc/150 lpi | 60 lpc/150 lpi |
| Afwerking: | geniet gebrocheerd | |

Aanleverspecificaties

Advertentiemateriaal dient digitaal aangeleverd te worden als Certified PDF voor advertenties in magazines zoals vastgesteld door de Ghent PDF Work-group (specificaties zijn te downloaden op www.certifiedpdf.net)

Sluiting

Reservering en Inleveren materiaal: 2 weken voor verschijning
kant en klaar materiaal (mits gereserveerd) uiterlijk 10 dagen voor verschijning

Advertentiebediening:

Media Group
Sumatrastraat 163
2585 CN 's-Gravenhage
Telefoon: +31(0)703114040
Fax: +31(0)703622606
E-mail: info@mediagroep-ab.nl

Neem contact op met uw accountmanager